

Fulfilment; steeds belangrijker

Fulfilment betekent eigenlijk alleen de ontvangst, de opslag, het orderpicken en het klaarzetten van de bestellingen. Ook eventuele productie- en assemblageactiviteiten zijn onderdeel van fulfilment. Typische fulfilment activiteiten zijn:

- Warehousing
 - Inslag, opslag en voorraadbeheer
- Value added service
 - Orderafhandeling, assembleren en installeren, kwaliteitscontrole, (her)verpakken en labelen, bevoorrading, klantenservice, ketencoördinatie en maatwerk
- Distributie
 - Uitslag, transport, track & trace en export- en douaneafhandeling
- Retouren
 - Retourverwerking, reparatie en recycling, marktplaatsen en veilingen
- ICT
 - Systeem- en ketenkoppeling, rapportage en informatie

De eisen die aan de kwaliteit van fulfilment worden gesteld worden steeds hoger. DAPP ondersteunt food organisaties bij het verbeteren van hun prestaties. Het moet beter, meer, sneller en als het even kan tegen lagere kosten. Veel voorkomende behoeften van onze relaties zijn dan ook:

- De logistieke operatie vergaand flexibeler maken voor doorlopende aanpassing aan veranderingen in marketing- en sales (e-commerce).
- Ondersteunen van e-commerce: van multichannel- naar omnichannel strategie (afleveren anytime - anywhere).
- Versnellen van bestel- en afleverproces (en zo het verkorten van de time to market).
- Juiste inrichting van wat op basis van efficiëntie en klantspecifiek eisen moet worden uitgevoerd.
- Vanuit de operatie kunnen inspelen op markt/klantreacties en/of nieuwe trends en thema's.

Projectmatige werkwijze

Elke organisatie is uniek, daarom hebben we geen standaard aanpak, wel een praktische insteek. We kiezen een aanpak die bij uw situatie past. Een doorsnee aanpak bevat de volgende elementen:

- Vooronderzoek gedurende enkele weken;
- Inventariseren processen & knelpunten;
- Vaststellen DNA van de organisatie;
- Inzicht verkrijgen in verbeteringspotentieel;
- Benoemen objectieven als productiviteit, rendement, kwaliteit;
- Opzet van Plan van Aanpak (tijd/geld/kwaliteit + haalbaarheid).

Aanpak in 6 stappen:

1. Opzet projectfasering;
2. Bepalen doorlooptijd (afhankelijk van projectomvang en complexiteit);
3. Inrichten van het projectteam met projectleider vanuit DAPP;
4. Executie in projectvorm om vastgestelde deliverables te behalen;
5. Auditfase wanneer nodig;
6. Controle van toepassing en bijsturing.

Fulfilment, wat levert het u op?

De Fulfilment projecten die we doen hebben voor onze opdrachtgevers onder andere geresulteerd in:

- Efficiëntie door slimmer inzetten van forecast en andere hulpmiddelen;
- Lagere supply chain kosten van warehouse naar expeditie;
- Capaciteitsverbetering door de inzet vanuit assortimentsbepaling naar orderpick beter te stroomlijnen;
- Inzicht in de operationele / Value Added Servicesketen en daarmee maximale sturing verkrijgen.

Contact

We zien ernaar uit om deze resultaten ook samen met u te realiseren! Bent u geïnteresseerd in de mogelijkheden van Fulfilment? Bel ons dan voor een vrijblijvende afspraak met Bob Zonneveld via 0345 – 50 52 56 of stuur een email naar info@dapp.nl